

CODICE CONDOTTA DELL'AGENCY SEARCH CONSULTANT

Come Agency Search Consultants, la nostra missione è quella di selezionare le migliori agenzie di comunicazione o specialisti di marketing communication che operano in un determinato paese per rispondere alle esigenze degli inserzionisti di quel paese.

La selezione di un'agenzia si basa sulla comprensione dettagliata del brief di consultazione, sulla valutazione della natura e del livello di competenze necessarie, e su come si sposa con la cultura dell'azienda. Questa valutazione richiede un altissimo livello di competenza, esperienza, conoscenza e comprensione del mercato specifico, che non può essere basata solo su dati e valutazioni economiche.

Attraverso l'immersione permanente nel settore delle comunicazioni in continua evoluzione, portiamo ai clienti una comprensione unica e completa del mercato delle agenzie del loro paese. Conosciamo i protagonisti, le loro credenziali e le pratiche professionali, nonché la loro cultura e personalità. Ci concentriamo sulle esigenze del cliente, e sulle dimensioni strutturali, professionali e culturali delle agenzie prese in considerazione per la selezione. Ci avvaliamo di tutte queste conoscenze per progettare un processo di selezione personalizzato e preciso al fine di aiutare i clienti a identificare il miglior partner possibile.

Siamo concentrati esclusivamente sul Marketing Communications e viviamo e respiriamo questo mercato, analizzando fusioni tra agenzie, acquisizioni e trasformazioni, nuovi operatori e tendenze di mercato, attraverso documentazione, incontri, convegni e seminari durante tutto l'anno, a livello locale e globale.

Nessun altro può vantare questo livello di competenza ed esperienza volto a garantire un funzionamento del processo di consultazione al tempo stesso equo, etico ed efficiente.

I sette principi fondamentali che seguiamo costantemente durante il processo di selezione dell'Agenzia.

I. ECCELLENZA

Siamo impegnati a fornire consulenti di provata esperienza e competenza. Questi consulenti lavorano con obiettività e affidabili metodi di lavoro. Hanno una solida e aggiornata conoscenza del settore. Su richiesta del cliente, siamo lieti di fornire biografie di tutti i nostri consulenti e una descrizione completa delle nostre metodologie.

II. EQUITÀ

Siamo impegnati a garantire un trattamento equo e identico a tutte le agenzie coinvolte in ogni processo di selezione, inclusa tra l'agenzia in carica. In particolare ci impegniamo a essere trasparenti circa le informazioni di consegna, i tempi e le riunioni durante le diverse fasi del processo di consultazione. Ci impegniamo a rispettare la proprietà intellettuale insita nel lavoro delle agenzie concorrenti. Dopo la selezione, ci impegniamo a fornire o ad incoraggiare il cliente a fornire un feedback adeguato a tutte le agenzie che ne fanno richiesta.

III. RESPONSABILITÀ

Siamo impegnati ad utilizzare tutti i mezzi e le risorse per garantire sia agli inserzionisti che alle agenzie il pieno rispetto dei loro legittimi interessi. Nel contesto di una ricerca d'agenzia, lavoriamo per i clienti, ma naturalmente insieme con le agenzie, per assicurare il risultato che sia nel miglior interesse reciproco del cliente e dell'agenzia. Gli inserzionisti e le agenzie parimenti sono sempre trattati con rispetto in modo responsabile, professionale e neutrale.

IV. INTEGRITÀ

Siamo impegnati a garantire che forniamo ai nostri clienti raccomandazioni indipendenti e obiettive, con il miglior livello possibile di servizio erogato. Ci impegniamo a non mettere a repentaglio la neutralità della nostra consulenza per gli inserzionisti attraverso un rapporto particolare o privilegiato, che potrebbe condurre ad una distorsione delle nostre raccomandazioni.

V. ASSENZA DI CONFLITTO DI INTERESSI

Siamo impegnati a mantenere i nostri clienti informati di ogni possibile conflitto di interesse, derivante da qualsiasi incarico potenzialmente in competizione.

Nel caso in cui dovesse sorgere un conflitto di interessi, sarà nostra cura informare tutti i soggetti interessati in piena trasparenza, e prenderemo - se necessario - le misure per risolvere il problema.

VI. TRASPARENZA

Riconosciamo la necessità di rivelare il nostro modello di business ed i principi di remunerazione. Essi dovrebbero essere conosciuti dagli inserzionisti e dalle agenzie coinvolte nel processo di selezione.

VII. RISERVATEZZA

Ci impegniamo a mantenere la massima riservatezza circa le informazioni fornite dai nostri clienti attraverso i loro brief. In questo contesto, siamo sempre felici, se il cliente lo richieda, a firmare un apposito mutuo NDA (accordo di non divulgazione). Lo stesso principio vale per tutte le informazioni trasmesse a noi dalle agenzie. Non saranno consegnate ad nessun'altra agenzia.

Come consulenti di ricerca dell'Agenzia, ci impegniamo con la firma del presente Codice di Condotta, a questi principi chiave di business, che riteniamo assolutamente necessari per garantire la qualità e l'obiettività del servizio che forniamo agli inserzionisti.

Ci impegniamo inoltre a rispettare la posizione delle agenzie coinvolte in queste selezioni, perché le relazioni tra gli inserzionisti e le agenzie devono essere giuste ed eque.

Siamo d'accordo per promuovere questo Codice di Condotta con tutti i professionisti nel settore della Comunicazione al fine di garantire che essi siano a conoscenza delle disposizioni in esso contenute.